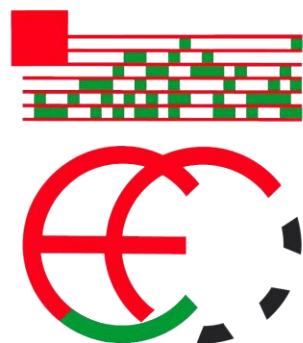




PLAN ESTRATÉGICO 2020-2024

*Euskal futbolararen esentzia
La esencia del fútbol vasco*



EUSKADIKO FUTBOL FEDERAKUNDEA
FEDERACION VASCA DE FUTBOL



ÍNDICE

2. Situación
de la EFF-FVF

3.
Diagnóstico

4.
Misión/Visión/Valores

5. Objetivos
estratégicos

6. Plan de
acción

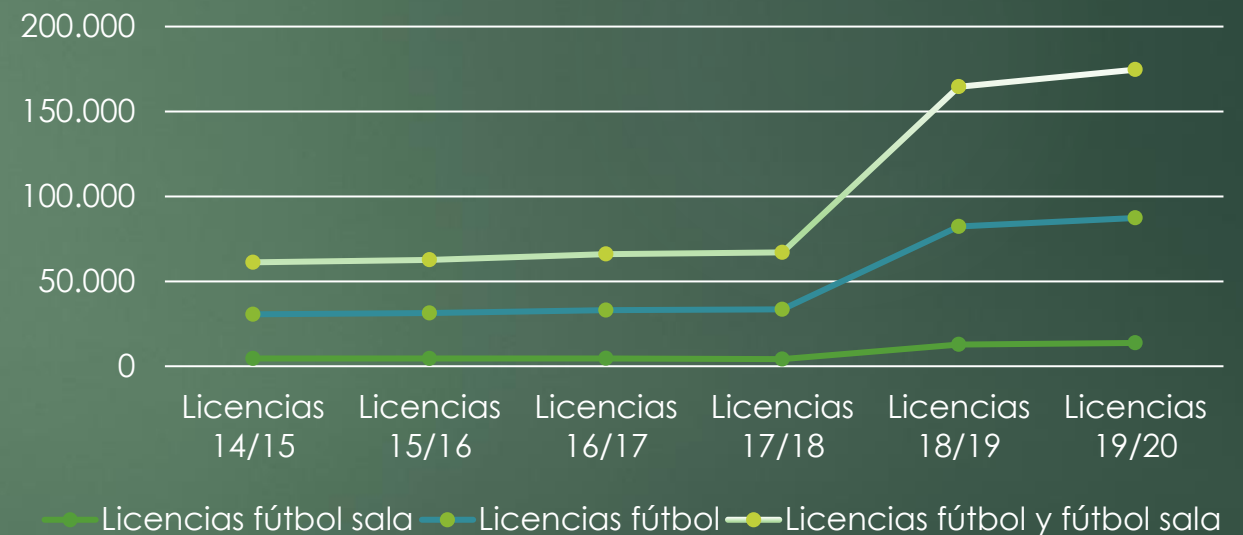
7. Implementación
y seguimiento

2. SITUACIÓN DE LA EFF-FVF



- **EFF-FVF** comenzó su labor en **1992**
- Población: **2.188.017 habitantes**
 - **4 clubes profesionales** (Athletic Club, Real Sociedad, S.D. Eibar y Deportivo Alavés) a nivel nacional
 - **2 clubes femeninos** en Liga Iberdrola (Athletic Club y Real Sociedad)
- **6 empleados:** Federación Autonómica con menos empleados
- Ingresos 2018: **1.316.595€**
- Alrededor de **474 clubes vascos**
- **Licencias 2018:** 80.243
- **Licencias femeninas:** 3.112 → 11.289

Licencias fútbol y fútbol sala



3. DIAGNÓSTICO



OPORTUNIDADES

1. Reforma Ley del Deporte Autonómica
2. Búsqueda de patrocinadores
3. Fútbol Femenino: éxito clubes profesionales e incremento licencias
4. Fútbol Sala: Porcentaje de licencias muy inferior a otras Federaciones
5. Ocupar cargos en las comisiones de la RFEF
6. Gestión coordinada con RFEF y resto federaciones autonómicas
7. Mejorar servicio con nueva sede
8. Mejorar el área digital y las revistas
9. Potenciar imagen de marca

1. Fútbol no federado
2. Academias formativas
3. Promoción otros deportes
4. Baja natalidad
5. Relación fútbol con violencia y apuestas



AMENAZAS

3. DIAGNÓSTICO



FORTALEZAS

1. Empleados: Capacitación e implicación
2. Número de licencias (Comunidad)
3. Competiciones que gestionamos (Nivel Competitivo Alto)
4. Desarrollo tecnológico
5. Ayudas públicas
6. La relación con clubes profesionales
7. Coordinación administrativa federaciones territoriales
8. Cultura e interés en el fútbol

1. Ayudas económicas RFEF (Sin subvención anual fija)
2. Escaso patrocinio
3. Número reducido de empleados
4. Dependencia de voluntariado en el área deportiva
5. No disponer de instalaciones deportivas propias
6. Locales administrativos reducidos y separados
7. Legislación autonómica deportiva
8. Gestión coordinada con Federaciones Provinciales
9. No hay referentes en el fútbol sala



DEBILIDADES

4. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES



MISIÓN

“La Federación Vasca de Fútbol reúne a deportistas, técnicos, jueces, clubes o agrupaciones deportivas y otros colectivos para la práctica, la promoción, el desarrollo y la organización del fútbol en todas sus modalidades en la Comunidad Autónoma del País Vasco.”

VISIÓN

“Ser una entidad moderna, transparente, orientada al servicio a sus clientes, con profesionales cualificados, comprometidos y motivados, para ser un referente en la gestión deportiva. Trabajando para la obtención de recursos, ayudar en el desarrollo económico y social de la sociedad, potenciando la práctica deportiva como parte del desarrollo humano y abiertos a integrar a cualquiera.”

VALORES



Pasión



Compromiso



Trabajo en equipo



Cercanía



Constancia

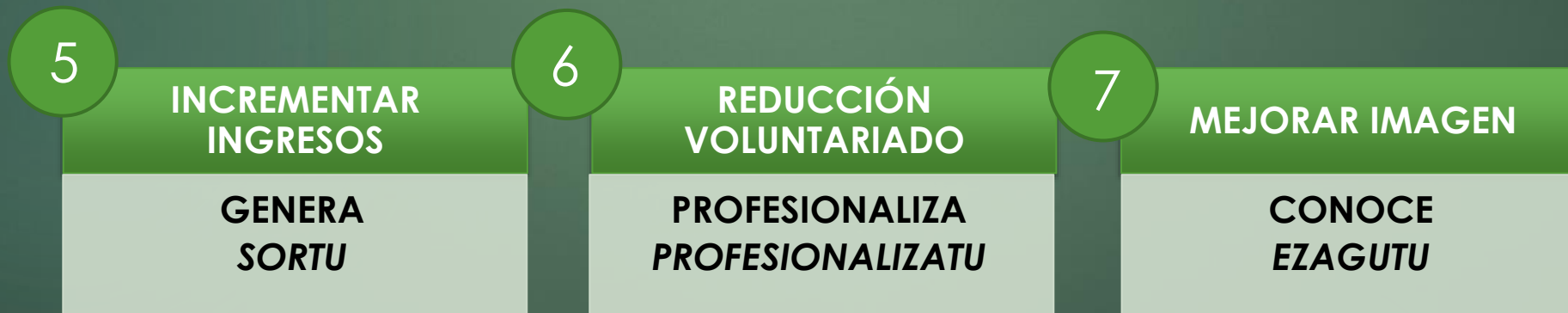
5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



COMUNES CON LA RFEF



ESPECÍFICOS DE LA EFF-FVF



6. PLAN DE ACCIÓN



1 BUENA GOBERNANZA CONFÍA/FIDATU

- 1) Buena Gobernanza: Redactar y aprobar el Código de Buena Gobernanza
- 2) Crear comisión: Para el control interno de la aplicación del código
- 3) Transparencia: Crear apartado de transparencia e informar
- 4) Responsabilidad Social Corporativa: colaborar en alguna campaña

2 EXCELENCIA DEPORTIVA ORGANIZA/ANTOLATU

- 1) Mesa de trabajo: Crear una mesa de trabajo junto a la administración
- 2) Competiciones federadas: Aumentar el número
- 3) Competiciones autonómicas: Diseño de competiciones autonómicas de edad infantil para abajo
- 4) Cooperación entre las tres Federaciones Territoriales: Para mejorar la gestión de diferentes categorías

3 INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN CRECE/HAZI

- 1) Fútbol base: Incrementar el número de licencias
- 2) Fútbol sala: Incrementar licencias a través de las ligas privadas
- 3) Fútbol femenino: Incrementar licencias aprovechando el auge que está teniendo
- 4) Categorías aficionadas: Mantener el número de licencias

COMÚNES

4 TRASFORMACIÓN DIGITAL COMUNICA/KOMUNIKATU

- 1) Creación comisión de comunicación: Para preparar un plan de comunicación externo e interno
- 2) Responsable de prensa: Contratar un responsable de prensa en la federación
- 3) Definición de formatos y periodicidad: La comisión define formatos y periodicidad de las comunicaciones
- 4) Medios de comunicación: Mejorar las diferentes formas de comunicación, pero sobre todo los soportes digitales

6. PLAN DE ACCIÓN



5 INCREMENTAR INGRESOS GENERA/SORTU

- 1) **Subvención ordinaria:** Solicitar subvención ordinaria a la RFEF
- 2) Crear una comisión de **patrocinios y búsqueda de recursos externos**, con el nombramiento de un responsable
- 3) **Cuotas de participación e inscripción:** Establecer por club/equipo y categoría, al igual que la RFEF

6 REDUCCIÓN VOLUNTARIADO PROFESIONALIZA/PROFESIONALIZATU

- 1) **Área deportiva:** Realizar un estudio del coste de profesionalizar el área deportiva
- 2) Estudiar la **obtención de recursos económicos** para esta área
- 3) **Director Deportivo:** Profesionalizar y valorar tipo de contratación

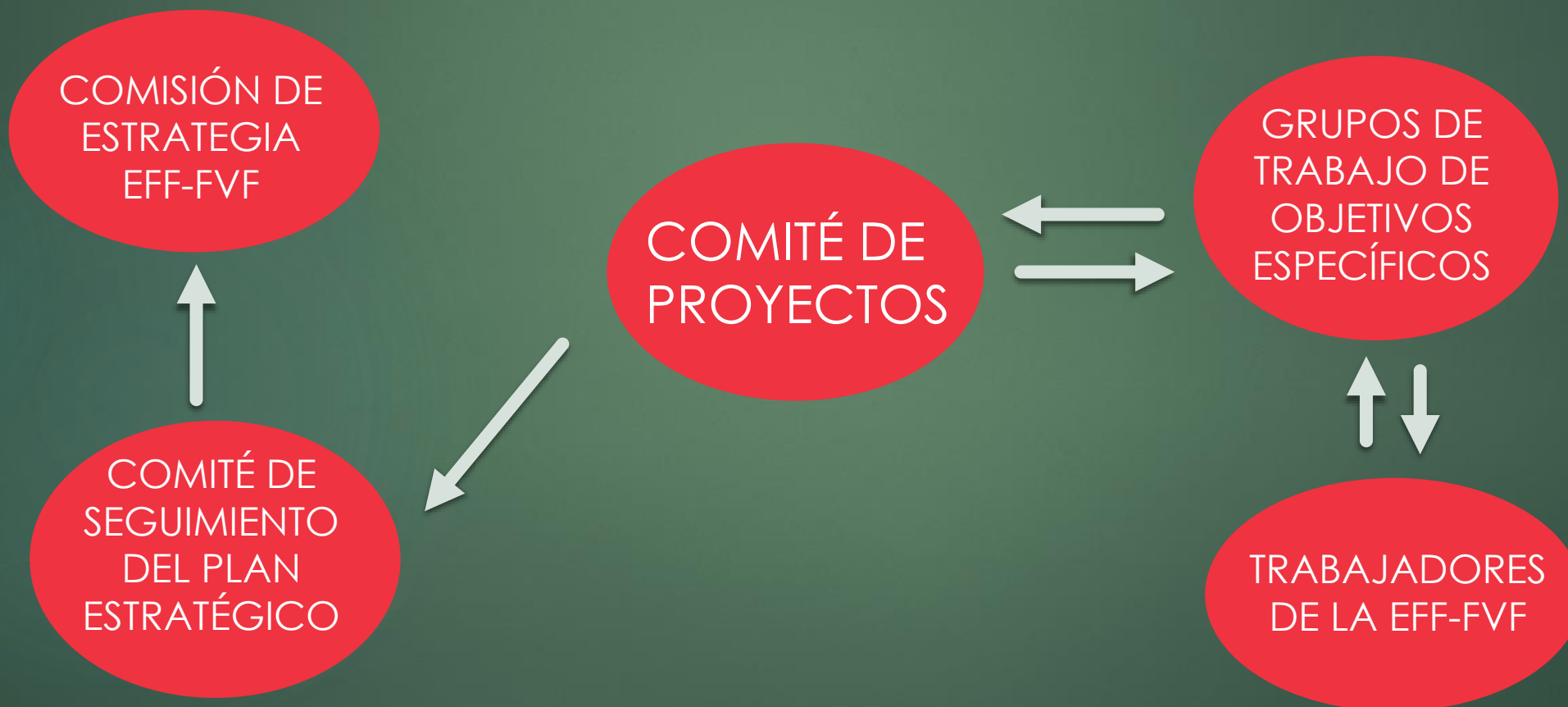
7 MEJORAR IMAGEN CONOCE/EZAGUTU

- 1) **Análisis de marca:** Analizar la marca de la federación y su posicionamiento
- 2) **Estrategia de marca:** Diseñar un plan para mejorar la imagen de la federación
- 3) **Campañas online y offline:** Realizar diferentes campañas para conseguir visibilidad

ESPECÍFICOS

EUSKAL FUTBOLAREN ESENTZIA
LA ESENCIA DEL FÚTBOL VASCO

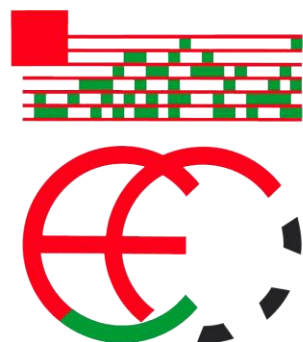
7. IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO





PLAN ESTRATÉGICO 2020-2024

*Euskal futbolaren esentzia
La esencia del fútbol vasco*



EUSKADIKO FUTBOL FEDERAKUNDEA
FEDERACION VASCA DE FUTBOL